

Asia Research Centre



Universität St.Gallen



China Symposium 2004

Aktuelle Chancen und Herausforderungen für den Markteintritt in China

25. bis 26. Juni 2004
im Radisson SAS Hotel in St.Gallen

Mit freundlicher Unterstützung von

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

 **Zürcher
Kantonalbank**

Inhalt:

Nach 25 Jahren des rasanten Wachstums hat China eine beeindruckende Marktgröße erreicht und viele Prognosen sehen eine Fortsetzung dieses „Wirtschaftswunders“ voraus. Die Wirtschaftsmedien porträtieren das Land als den Zukunftsmarkt um das kein Unternehmen herum kommt.

Für viele Unternehmen – insbesondere für KMUs – sind die Chancen und Risiken eines größeren Engagements und Markteintritts hoch, für manche sogar eine Frage des Überlebens.

Um Unternehmern und Managern eine Möglichkeit zu geben, sich über aktuelle Entwicklungen in China zu informieren und von den Erfahrungen anderer Unternehmen in China zu lernen, veranstaltet das **Asia Research Centre** der **Universität St.Gallen** am **25. und 26. Juni 2004** ein **China Symposium** bei dem eine Reihe von hochkarätigen Sprechern ihre Erfahrungen, Wissen und Ansichten zu diesen Themen teilen.

Teilnehmer:

Unternehmer und Geschäftsführer von kleinen- und mittelständischen Unternehmen sowie ausgesuchte Forschende und Studierende der Universität St.Gallen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Programmübersicht:

Freitag, 25. Juni 2004

| | | |
|-------|---|---|
| 08.00 | Begrüssung und Eröffnung | <i>Prof. Dr. L. C. Chong</i> |
| 08.20 | Volkswirtschaftliche Herausforderungen in China | <i>Prof. Dr. H. Hauser</i> |
| 09.20 | Chinesische Sozialstrukturen und ihre Implikationen für europäische Unternehmen | <i>Dr. H.J. Roth</i> |
| 10.20 | Pause | |
| 10.40 | Investitionen in China Export- und Aussenhandelsfinanzierung | <i>P. A. Avoyer</i> <i>R. Pfenninger</i> |
| 11.40 | Gesetzliche Aspekte und Realität des Markteintritts in China | <i>Dr. E. Nägeli</i> |
| 12.40 | Stehlunch | |
| 13.40 | Erfahrungen der ABB in China | <i>R. Schaumann</i> |
| 14.40 | Steuerliche und organisatorische Aspekte eines Markteintritts | <i>U. Wechner,</i> <i>T. von dem Bongart</i> |

- 15.40 Pause
- 16.00 Erfahrungen der Bühler AG mit Joint-Ventures in China *H. R. Schürch*
- 17.00 Intercultural Management in China
(in englischer Sprache) *P. Lau*
- ab 18.00 Apéro

Samstag, 26. Juni 2004

- 08.30 Option 1: Fallstudien zu KMU Markteintritt in China *Prof. Dr. T. Volery*
Option 2: Finanzierung des KMU China Geschäfts *H. K. Wight*
- 10.00 Pause
- 10.30 Option 1: Erfahrung zweier KMUs in China *C. Schmidli,*
F. J. von Niederhäusern
- Option 2: KMU - Unterstützung, Swiss Business
Hubs und Markterschliessung in China *A. F. Rechsteiner*
- 12.00 Stehlunch
- 12.30 Option 1: Steuerliche und organisatorische Aspekte
eines Markteintritts anhand eines
Praxisbeispiels *U. Wechner,*
T. von dem Bongart
- Option 2: Können KMUs von den Erfahrungen der
multinationalen Unternehmen lernen? *F. Aepli*
- ab 14.00 Apéro

Programmänderungen vorbehalten

Tagungsort:

Radisson SAS Hotel
St. Jakobstrasse 98
CH-9000 St. Gallen
Tel: +41 (0) 71 242 12 12
Fax: +41 (0) 71 242 12 10
<http://www.tagungen-st-gallen.ch>

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum HSG China Symposium 2004 an.

- Nur Vortragstag (Freitag, 25. Juni 2004) - **CHF 480,00**
- Nur Seminar-Halbttag (Samstag, 26. Juni 2004) - **CHF 400,00**
- Vortragstag und Seminar-Halbttag - **CHF 690,00**

Die Teilnahmegebühren beinhalten die Seminarunterlagen sowie Verpflegung. Wir gewähren 10% Frühbucherrabatt bei einer Anmeldung bis 14. Mai 2004.

Bei Annullierung bis zum 31. Mai 2004 werden 50% der erhobenen Gebühr zurückerstattet. Gerne können Sie sich bei persönlicher Verhinderung auch vertreten lassen.

| | |
|---------------------|-------|
| <u>Name</u> | _____ |
| <u>Vorname</u> | _____ |
| <u>Firma / Büro</u> | _____ |
| <u>Position</u> | _____ |
| <u>Anschrift</u> | _____ |
| | _____ |
| | _____ |
| <u>E-Mail</u> | _____ |
| <u>Telefon</u> | _____ |
| <u>Fax</u> | _____ |
| <u>Datum, Ort</u> | _____ |
| <u>Unterschrift</u> | _____ |

Die Teilnehmerzahl ist auf ca. 80 Personen begrenzt und Anmeldungen für beide Tage priorisiert. Wir freuen uns, Ihre Anmeldungen per Fax entgegenzunehmen.

Universität St.Gallen / Asia Research Centre

Ansprechpartner: Markus Wolf

Tel: +41 (0)71 224 26 05

Fax: +41 (0)71 224 24 72

E-Mail: China-Symposium-2004@unisg.ch

Nach Erhalt der Anmeldung senden wir Ihnen eine Bestätigung und die Details zur Überweisung des Symposium-Beitrags.

Referenten:

Felix Aepli

CEO Asia-Pacific
Geberit AG

Pierre-Alain Avoyer

Regional Head, China and South-East Asia
Swiss Organisation for Facilitating Investments

Titus von dem Bongart

Senior Manager
PricewaterhouseCoopers Shanghai

Prof. Dr. Li-Choy Chong

Direktor Asia Research Centre
Universität St.Gallen

Prof. Dr. Heinz Hauser

Direktor Schweizer Institut für Aussenwirtschaft
Universität St.Gallen

Paul Lau

Country President China
Novartis AG

Dr. Esther Nägeli

Leiterin Legal Chapter
Schweiz Chinesische Handelskammer

Fredy J. von Niederhäusern

President
ASICO

Rolf Pfenninger

Mitglied der Direktion
Zürcher Kantonalbank

Alfred F. Rechsteiner

Senior Consultant China
OSEC Business Network Switzerland

Dr. Hans Jakob Roth

Generalkonsul
Konsulat der Schweiz Shanghai

Rolf Schaumann

Ehem. Country Manager
ABB China Ltd.

Christian Schmidli

Geschäftsführer
Proftech International

Hans R. Schürch

Head Office Delegate
Bühler AG

Prof. Dr. Thierry Volery

Direktor Schweizerisches Institut für KMU
Universität St.Gallen

Ursula Wechner

Senior Manager
PricewaterhouseCoopers Schweiz

Herbert K. Wight

Mitglied der Direktion
Zürcher Kantonalbank

Anmeldungen und Auskünfte:

Universität St.Gallen / Asia Research Centre
Markus Wolf
Dufourstrasse 40a, CH-9000 St.Gallen
Tel: +41 (0)71 224 2605
Fax: +41 (0)71 224 2472
E-Mail: China-Symposium-2004@unisg.ch