



Grundlagenseminar mit Stefan Fischer

■ **Beschaffungs- und Absatzmarkt China: Chancen und Risiken für Schweizer Unternehmen**

- China im Überblick
- Markteintritt China und deren Voraussetzungen
- CCC-Zertifizierung: Grundlagen

Zürich, 13. September 2005

Olten, 8. November 2005

Kooperationspartner

osec business network
switzerland



Solothurner Handelskammer



SNV

Schweizerische Normen-Vereinigung
Association Suisse de Normalisation
Swiss Association for Standardization



瑞
中
经
济
协
会

Grundlagenseminar: Beschaffungs- und Absatzmarkt China. Chancen und Risiken für Schweizer Unternehmen

Die Reformpolitik Chinas und der Beitritt Chinas zur Welthandelsorganisation WTO im Dezember 2001 haben eine neue Ära weltweiter Handelsbeziehungen eingeläutet. Ausserdem glänzt China mit überdurchschnittlichen Wachstumsraten und aussergewöhnlich hoher Stabilität in politischer und wirtschaftlicher Hinsicht. Gemäss IWF trug China im Jahr 2004 bereits rund 10% des weltweiten Wachstums bei.

Somit bietet China grossartige wirtschaftliche Perspektiven für ausländische Unternehmen. Die Attraktivität als Standort für direkte Auslandsinvestitionen ist weltweit einmalig.

Weshalb sollten Sie an diesem Seminar teilnehmen:

Unser Grundlagenseminar «Beschaffungs- und Absatzmarkt China» analysiert die Bedeutung dieser Entwicklung für Firmen, die sich in China engagieren. Es zeigt die wichtigsten zukünftigen Herausforderungen auf, die sich bei der Adressierung des chinesischen Marktes stellen.

Ausserdem werden auch die Risiken besprochen, die diesem Prozess zweifellos anhaften.

Unser Seminar soll Orientierung für den dauerhaft erfolgreichen Aufbau von Geschäftsbeziehungen sein. Es zeigt die interkulturellen Besonderheiten auf und spricht die Dos and Dents bei Verhandlungen in China an. Dabei werden sowohl die Rahmenbedingungen für das China-geschäft als auch konkrete Praxisbeispiele behandelt.

Zielgruppe

Geschäftsführer und leitende Mitarbeitende der Bereiche Auslandsgeschäft, Import und Export, Vertrieb und Marketing, Einkauf, Produktion, Produktmanagement, Qualitätsmanagement, Forschung und Entwicklung sowie Finanzen, Recht und M&A. Angesprochen sind Firmen, die bereits erste China-Erfahrung haben, sowie Firmen, die sich ein erstes Bild über den chinesischen Markt machen möchten.

Programm

- 09.00 **China im Überblick**
Was ist China und wohin entwickelt es sich als weltpolitische Grossmacht?
Vermittlung von Grundlagen der chinesischen Kultur und Mentalität. Verdeutlichung der kulturellen Unterschiede.
Verständnis von chinesischen Verhaltens- und Denkweisen bei geschäftlichen Kontakten.
Aufzeigen der unterschiedlichen Kommunikationsstile bei Verhandlungen.
Rechtsbewusstsein von Chinesen und die Bedeutung von Verträgen.
Fragen / Diskussion
- 10.30 Pause
- 10.50 **Markteintritt China**
Der Aussenhandel Chinas überflügelt die kühnsten Erwartungen.
Die Auswirkung der aktuellen rechtlichen und wirtschaftlichen Entwicklungen auf die Interessen ausländischer Firmen in China.
Darstellung möglicher Szenarien für den Markteintritt in China.

Standortfaktoren und Investitionszonen im Überblick.
Fragen / Diskussion

12.30 Mittagessen

13.45 **Der chinesische Absatz- und Beschaffungsmarkt:
Chancen und Risiken für Schweizer Unternehmen**

Rahmenbedingungen im Chinageschäft – Steuern, Zölle und Abgaben – Schiedsgerichtsbarkeit – Standard Liefervertrag – Mahnverfahren.
Vor- und Nachteile der verschiedenen Rechtsformen bei Niederlassungen in China.
Erschliessung von Vertriebswegen in China – Abwägung zwischen Händlerstruktur oder eigenem Setup.
Identifizierung von Lieferanten, Lieferantenmanagement und Qualitätssicherung in China.

15.15 Pause

15.30 **Fortsetzung – der chinesische Absatz- und Beschaffungsmarkt**

- Betrachtung der Transport- und Logistiksituation beim Ein- und Verkauf von Produkten in China.
- China ist der Hotspot der Fälscherindustrie. Gibt es effektive Massnahmen gegen Produktpiraterie in China?
- Die chinesischen Behörden setzen seit 01.08.2003 die neuen China Compulsory Certificate (CCC) Richtlinien konsequent um. Dadurch entstehen oft Probleme bei Lieferungen nach China.
- Erörterung des grenzüberschreitenden Warenverkehrs, von Zollsätzen und Zollvorschriften anhand von praktischer Erfahrungen bei Lieferungen nach China.

17.00 Ende

Der Referent:

Stefan Fischer

geschäftsführender Gesellschafter der Cisema GmbH, München, mit Büros in Beijing, Hangzhou und Shenzhen.

Davor hatte er mehrere leitende Funktionen in der Industrie inne. Über die Hälfte seiner bisherigen Laufbahn hat er in der Region Asien/Pazifik verbracht. Er war für den Aufbau und die Leitung des Vertriebs eines grossen deutschen Elektrokonzerns in China verantwortlich. Profunder Kenner der landesüblichen Geschäftspraktiken. Erfolgreicher Dozent diverser Seminare der School for International Business, u.a. im Rahmen des Seminar-Zyklus China-Fokus und diverser CCC-Seminare seit 2003.

Hinweis:

Die School for International Business bietet Ihnen folgende neu konzipierte Vertiefungsseminare inkl. Erfahrungsberichte an:

Effiziente Beschaffung und Logistik in China:
CCC-Kennzeichnung im Detail / Produktpiraterie:

4. Oktober 2005, Zürich
1. Dezember 2005, Zürich

Informationen für die Teilnehmer

Seminarsprache:	deutsch
Datum:	13. September 2005 (09.00 bis 17.00 Uhr)
Ort:	Osec Business Network Switzerland Stampfenbachstrasse 85, 8035 Zürich
Datum:	8. November 2005 (09.00 bis 17.00 Uhr)
Ort:	Congress Hotel Olten (beim Bahnhof) Zentrum im Winkel, 4600 Olten
Auskünfte:	Sylvia Zbinden, School for International Business Sonneggstrasse 30, 8033 Zürich Tel. 043 243 75 32, E-Mail: mail@eiab.ch
Anmeldung:	Online Anmeldung unter www.eiab.ch (Rubrik Seminare, August bzw. November) oder faxen Sie untenstehenden Talon an 043 243 75 31 oder senden ihn an School for International Business, Sonneggstrasse 30, 8033 Zürich
Kooperationspartner:	Osec Business Network Switzerland Swissmem / SNV / Solothurner Handelskammer / SCCC / Zürcher Handelskammer
Kosten	
Mitglieder der Kooperationspartner	CHF 780.-
Nicht-Mitglieder	CHF 920.-

Der Preis versteht sich inkl. Dokumentation, Lunch und Pausenerfrischung

Grundlagenseminar mit Stefan Fischer Beschaffungs- und Absatzmarkt China

Zürich, 13. September 2005

Olten, 8. November 2005

Firma	_____
Name / Vorname	_____
E-Mail	_____
Strasse	_____
PLZ/Ort	_____
Telefon	_____
Datum/Unterschrift	_____

Mitglieder Kooperationspartner:

Osec ZHK SNV SCCC Swissmen Solothurner Handelskammer