



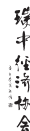
Vertiefungsseminar:

## ■ Effiziente Beschaffung und Logistik in China

- Schlüsselfaktoren für erfolgreiche Geschäfte in China
- der chinesische Beschaffungsmarkt: heute und morgen
- Erfahrungsberichte aus der Industrie und dem Logistik-/Transportbereich

Zürich, 7. März 2006

### Kooperationspartner



## **Effiziente Beschaffung in China**

Sourcing in China ist schon lange keine Ausnahmeerscheinung mehr oder ausschliesslich Grosskonzernen vorbehalten. Vielmehr kann Sourcing in China getrost als Megatrend bezeichnet werden. China ist nach Deutschland, den USA und Japan schon auf Platz vier der grössten Exportnationen vorgerückt. Damit bestätigt sich die Erwartung, dass das Reich der Mitte nicht nur politisch, sondern auch wirtschaftlich zur Weltmacht aufsteigt.

Wie die Erfahrung lehrt, werden einerseits zwar erheblich Kosteneinsparungen in China erwartet, diese sollen aber nicht mit Zugeständnissen bei der Qualität erkaufte werden. Dennoch begegnet man immer wieder Schwierigkeiten wie Qualitätsmängel, Unzuverlässigkeit und Desinteresse bei kleinen Mengen bei der Beschaffung in China.

Das Seminar soll zur Sensibilisierung und Wegweisung dienen, um genau diesen Schwierigkeiten angemessen und rechtzeitig begegnen zu können. Es werden Massnahmen vorgestellt, ein gut strukturiertes lokales Qualitäts- und Lieferantenmanagement in China aufzubauen oder weiterzuentwickeln.

## **Effiziente Logistik in China**

Mit der zunehmenden Verlagerung von Beschaffung und Produktion nach China gewinnt der Aufbau logistischer Netzwerke an Bedeutung. Noch sind die Voraussetzungen für eine effiziente Logistik in China nicht überall gegeben. Hinzu kommt, dass die Entfernungen zwischen den wichtigsten chinesischen Wirtschaftszentren einerseits vielfach unterschätzt werden (Luftlinie Peking–Shanghai = 1.200 km) und andererseits die mittleren Transportgeschwindigkeiten häufig überschätzt werden.

Das Seminar behandelt sowohl die logistischen Herausforderungen, die in China bestehen, als auch wie man ihnen begegnen oder ausweichen kann.

### **Zielgruppe**

Geschäftsführer und leitende Mitarbeitende der Bereiche Einkauf, Marketing, Export, Produktion, Spedition, Logistik, Qualitätsmanagement, und Entwicklung.

# Programmablauf

09.00 **Der chinesische Beschaffungsmarkt** **Stefan Fischer**

Warum China, und welche Produkte sind verfügbar?  
Besonderheiten bei der Beschaffung in China  
Kostenreduzierung und Kundenzufriedenheit durch Qualitätsmanagement  
Was bedeutet Qualität in der chinesischen Kultur?

10.30 Pause

10.45 **Erfahrungsbericht aus der Industrie** **Christian Schmidli**

Generelle China-Erfahrungen insbesondere der Bereiche  
Maschinenbauteile / Gussteile mit Fokus auf Investitionsgüter

11.45 Fragen / Diskussion mit den Referenten des Morgens

12.15 Lunch

13.30 **Transport und Logistik in China** **Thomas Kofler**

Logistik: ein neuer Begriff in China / was bedeutet Logistik  
in China / was ist machbar, was nicht / Fakten

Logistikprobleme in China (Lagerhaltung, Verfügbarkeit,  
Inventar, Sicherheit, Distribution)

Zollbestimmungen und Abwicklung in China – ein Überblick

Fragen / Diskussion

14.30 **Erfahrungsbericht China eines global tätigen Schweizer  
Transport-/Logistik-Dienstleisters:  
Schenker Schweiz AG** **Thomas Heinz**

15.30 Pause

15.45 **Der chinesische Beschaffungsmarkt, Teil 2** **Stefan Fischer**

Beschaffungsmodelle: Direkter Ansatz – Broker –  
Full Service Provider

Dienstleistungsangebot zur Analyse und Auswahl des richtigen Kanals  
Einige Fallbeispiele: PCB - LCD - Metallteile  
Die Praxis der Beschaffung in China  
Entwicklung von Beziehungen mit Geschäftspartnern in China

anschl. Fragen / Diskussion mit den Referenten des Nachmittags

17.00 Ende

### **Die Referenten:**

**Stefan Fischer** (Seminarleiter, Moderation)

geschäftsführender Gesellschafter der Cisema GmbH, München, mit Büros in Beijing, Hangzhou und Shenzhen.

Davor hatte er mehrere leitende Funktionen in der Industrie inne. Über die Hälfte seiner bisherigen Laufbahn hat er in der Region Asien/Pazifik verbracht. Er war für den Aufbau und die Leitung des Vertriebs eines grossen deutschen Elektrokonzerns in China verantwortlich. Profunder Kenner der landesüblichen Geschäftspraktiken. Erfolgreicher Dozent diverser China-Seminare der School for International Business.

### **Christian Schmidli**

Proftech International St. Gallen und Shanghai

Christian Schmidli war als leitender Schiffingenieur zur See, bevor er sich entschloss, seine Ausbildung abzurunden und Maschinenbau zu studieren. Nach dem Abschluss betreute er mehrere Schiffsbauprojekte in den USA, Korea und China. In Shanghai absolvierte er zudem ein MBA-Studium. Sein Dienstleistungsunternehmen, Proftech International, betreut Firmen, die in Fernost tätig sind oder werden wollen. Zurzeit schreibt er eine Doktorarbeit an der HSG zum Thema «Entscheidungswege von KMU zu Markteintritt nach China».

### **Thomas Kofler**

Symmetry Services AG, Zürich

Thomas Kofler ist gelernter Speditionskaufmann und hat während 12 Jahren in der Internationalen Seefrachtspeidition, Fahrtgebiet Fernost, gearbeitet. Seine Projektaufgaben haben ihn nach Japan, Hong Kong, Taiwan, China und Thailand gebracht. Im Jahre 2000 gründete er die Symmetry Services AG mit Büros in Zürich, Neuchâtel, Hong Kong und Shanghai, welche euro-

päische Unternehmen beim Markteintritt im Fernen Osten unterstützen.  
Thomas Kofler besitzt ein MBA der University of Dallas/TX.

### **Thomas Heinz**

Schenker Schweiz AG, Zürich

Direktor und Landesleiter für die Schweiz des weltweit tätigen Logistikdienstleisters Schenker. Er bereist seit den 70er-Jahren regelmässig China, Hong Kong und Taiwan und war am Aufbau dortiger Niederlassungen beteiligt. Er kennt aus der Praxis die Möglichkeiten der Beschaffungslogistik wie auch der Verkehrswege in China. Schenker verfügt heute in der Volksrepublik China über 25 Filialen einschliesslich 4 grosser Logistikzentren und beschäftigt dort über 1200 Mitarbeiter.

## **Informationen für die Teilnehmer**

Seminarsprache: deutsch

Datum: **7. März 2006 (09.00 bis 17.00 Uhr)**

Ort: Hotel Krone Unterstrass  
Schaffhauserstrasse 1  
8006 Zürich

Auskünfte / Anmeldung: Rolf Lüthi  
School for International Business  
Sonneggstrasse 30  
8033 Zürich  
Tel. 043 243 75 32  
E-Mail [mail@eiab.ch](mailto:mail@eiab.ch)

Online Anmeldung unter [www.eiab.ch](http://www.eiab.ch) (Rubrik Seminare März)

Kooperationspartner: Osec Business Network Switzerland  
Swissmem  
SNV Schweizerische Normen-Vereinigung  
Swiss Chinese Chamber of Commerce, SCCC  
Zürcher Handelskammer  
SVME, Schweizerischer Verband für  
Materialwirtschaft und Einkauf

Preis Kooperationspartner: Fr. 780.—  
Nicht-Mitglieder Fr. 920.—

**Der Preis versteht sich inkl. Dokumentation, Lunch und Pausenerfrischung**

# Anmeldetalon

Bitte einsenden an: Rolf Lüthi, School for International Business  
Sonneggstrasse 30, 8033 Zürich

oder per E-Mail      mail@eiab.ch

oder online            www.eiab.ch (Rubrik Seminare März 2006)

oder per Fax            043 243 75 31

## Vertiefungsseminar

### **Effiziente Beschaffung und Logistik in China**

7. März 2006, Zürich

Firma

---

Name / Vorname

---

E-Mail

---

Strasse

---

PLZ/Ort

---

Telefon

---

Datum / Unterschrift

---

Mitglieder Kooperationspartner:

Osec     Swissmem     SNV     SCCC     ZHK     SVME