

Programm

Mittwoch, 3. Mai 2006

09.00 Willkommens-Kaffee

09.30 Vorbereitung auf China – Kulturelle Aspekte – Geistiges Eigentum

Referenten: Wenger Vieli, Wang Yi; Gondrand, Jürg Wälder;
Swiss-Chinese Chamber of Commerce, Dr. Daniel V. Christen;
CH-ina, Nicolas Musy

- Die Entwicklung Chinas und der Einfluss auf Schweizer Unternehmen; Chancen und Risiken
- Die wichtigsten Resultate des Swiss China Survey
- Verschiedene Regionen – unterschiedliche Probleme: Beijing, Shanghai, Südchina
- Kulturelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Research, Konzepte und Umsetzungspläne
- Rechtssystem, Schutz des Geistigen Eigentums, Korruption
- IT, ERP, Logistik und Supply Chain Management

12.30 Stehlunch und Möglichkeit zum Networking

14.00 Verkauf und Vertrieb in China – Auswahl und Umgang mit Personal und Geschäftspartnern

Referenten: Jura AG, Yoshiko Iwata; DGS Druckguss Systeme AG,
Stefan Fritsche

- Export nach China: Was? Wie? Zu welchen Preisen?
- Branding und Image, die Werte der chinesischen Konsumenten
- After-Sales-Service
- Vertriebsstrategien
- Suche, Auswahl und Bindung von Managern
- Suche nach Vertriebspartnern und Agenten
- Unterstützung und Führung der Vertriebspartner
- Importzölle und Steuern, Vorschriften, CCC-Zertifikation
- Problemlösungen anbieten

Donnerstag, 4. Mai 2006

09.00 Willkommens-Kaffee

09.30 Beschaffung und Einkauf in China

Referenten: Dolder AG, Dr. Heinrich Berger; Jesa AG, André Brühlhart

- Wie lange ist China noch ein günstiger Beschaffungsmarkt?
- Stärken und Schwächen Chinas als Liefermarkt
- Suche nach Lieferanten, Auswahlkriterien
- Führung der Lieferanten
- Qualitäts- und Prozesskontrolle
- Schutz des Geistigen Eigentums
- Einkaufsmodelle, eigenes Einkaufsbüro
- Erfolgsfaktoren und Probleme

12.30 Stehlunch und Möglichkeit zum Networking

14.00 Produktion in China

Referenten: Metar SA, Dr. Erwin Herren; KUK AG, Walter Akeret; Ernst & Young, Monika Robustelli

- Aufbau einer Produktion
- Import von Produktionsmitteln, zollfrei, mit oder ohne Mehrwertsteuer
- Strategische Überlegungen
- Betriebskonzept
- Transfer Pricing
- Schutz des Geistigen Eigentums
- Standortwahl
- Investition: «Joint Venture» oder «Wholly Foreign Owned»?
- Personalwesen
- Prozesse
- Zeit- und Kostenrahmen
- Hauptunterschiede
- Erfolgsfaktoren

Diese Veranstaltung gehört zu einer Reihe von industrie- und themenspezifischen Chinaseminaren, welche im Jahr 2006 in Zusammenarbeit von Osec Business Network Switzerland, SCCC, SOFI, Swissmem und lokalen Handelskammern organisiert werden. Mit der Durchführung des Projektes wurde CH-ina (Shanghai) Ltd. beauftragt. Weitere Informationen finden Sie auf www.chinaguide.ch.

Informationen für die Teilnehmenden

Datum: 3.–4. Mai 2006

Zeit: 3. Mai: 09.00–17.00 Uhr
4. Mai: 09.00–17.30 Uhr

Ort: Osec Business Network Switzerland, Zürich

Sprache: Die Referate werden in Deutsch oder Englisch gehalten.

Anmeldeschluss: 21. April 2006

Teilnahmegebühr: Für Osec- und Partner-Mitglieder:
CHF 550.– pro Teilnehmer für einen Tag
CHF 750.– pro Teilnehmer für beide Tage

Für Nichtmitglieder:
CHF 600.– pro Teilnehmer für einen Tag
CHF 850.– pro Teilnehmer für beide Tage

In der Teilnahmegebühr inbegriffen sind ~~die Studie~~ «Behind the China Kaleidoscope – A Guide to China Entry and Operations» sowie die Stehlunches und Pausenerfrischungen.

Abmeldungen: Bei Rücktritt bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50 %, danach die volle Teilnahmegebühr verrechnet.

Kontakt: Osec Business Network Switzerland
Stampfenbachstrasse 85
8035 Zürich

Assistentin: Silvia Fonollosa
sfonollosa@osec.ch
Tel 044 365 54 14

Berater: Alfred Rechsteiner
arechsteiner@osec.ch
Tel. 044 365 54 82

Anmeldung

- | | Mitglieder | Nichtmitglieder |
|---|------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> Ich/wir melde/n mich/uns für den 3. und 4. Mai an | CHF 750.- | CHF 850.- |
| <input type="checkbox"/> Ich/wir melde/n mich/uns für den 3. Mai an | CHF 550.- | CHF 600.- |
| <input type="checkbox"/> Ich/wir melde/n mich/uns für den 4. Mai an | CHF 550.- | CHF 600.- |
| <input type="checkbox"/> Ich/wir bin/sind leider verhindert. Wir sind jedoch interessiert am Markt China. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf. | | |

Teilnehmer 1 Funktion:

Teilnehmer 2 Funktion:

Firma

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail Teilnehmer 1

E-Mail Teilnehmer 2

Osec- oder Partner-Mitglied: ja nein

Abmeldungen:

Bei Rücktritt bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50 %, danach die volle Teilnahmegebühr verrechnet.

Datum Unterschrift

Bitte bitte bis 21. April 2006 einsenden oder per Fax an 044 365 52 20.

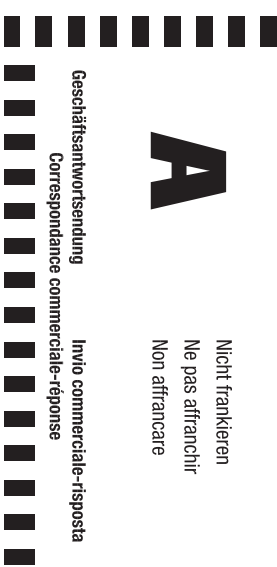


osec **business network**
switzerland



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare



Geschäftsantwortsendung
Correspondance commerciale-réponse



Osec Business Network Switzerland
Eventmanagement-Team
Postfach
8706 Meilen

Analyse und Praxiserfahrung – auf dem Tablett serviert

55% aller Manager von Schweizer Unternehmen in China gehen davon aus, dass die Volksrepublik in den nächsten fünf Jahren die wichtigste Wirtschaftsregion für ihr Geschäft wird – noch vor Europa und den USA. Das belegt der aktuelle Swiss China Survey «Behind the China Kaleidoscope – A Guide to China Entry and Operations». Im Rahmen eines zweitägigen China-Seminars in Zürich präsentieren wir Ihnen aufschlussreiche Resultate. Es kommen Referenten zu Wort, die über langjährige, praktische Erfahrung im chinesischen Markt verfügen. Folgende Themen bilden die Schwerpunkte der Informationsveranstaltung:

- **Resultate des Swiss China Survey mit den Aussagen von 110 Managern von Schweizer Tochterunternehmen in China**
- **Detaillierte Fallstudien zu Verkaufs-, Beschaffungs- und Produktions-tätigkeiten in den wichtigsten Industrien in China**
- **Informationen aus erster Hand – Manager von erfolgreichen Schweizer Firmen referieren über ihren Geschäftsalltag in China**

Sichern Sie sich Ihren Erfolg in China, indem Sie an diesem praxisbezo-genen Seminar teilnehmen. Sie erhalten an der Veranstaltung auch Ihr persönliches Exemplar der umfassenden Studie.



Osec Business Network Switzerland
Stampfenbachstrasse 85
P.O. Box 492
CH-8035 Zurich

info.zurich@osec.ch

www.osec.ch

Organisiert von



Logo CH-ina



Logo SHKBA



osec

business network
switzerland



Fokus-Seminar

Erfolg in China sichern

Entscheidende Grundlagen zum Markteintritt und zur
Geschäftsführung in China

Zürich, 3.-4. Mai 2006

