



China: Die erfolgsversprechende Herausforderung?

24. Oktober 2007, 12.30 – 19.30 Uhr, Hotel Novotel Zürich City West

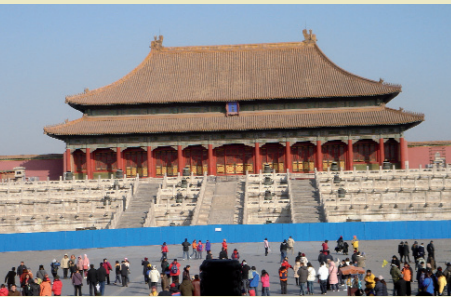


Sponsored by





China: Die erfolgsversprechende Herausforderung?



Die Wirtschaft des bevölkerungsreichsten Landes der Welt verzeichnete im Jahre 2006 mit 10,7% ihre höchste Wachstumsrate der letzten elf Jahre. Dank der Zunahme von 27% bei den Exporten und 20% bei den Importen resultierte daraus ein Handelsüberschuss von 177,5 Mrd. USD.

Bereits 2005 überholte China Grossbritannien und könnte schon in naher Zukunft Deutschland vom dritten Platz der weltweit grössten Wirtschaftsmächte verdrängen.

Der bilaterale Handel zwischen der Schweiz und China sowie die schweizerischen Investitionen in China selbst haben sich in den letzten Jahren ausserordentlich dynamisch entwickelt. China, inkl. Hongkong, ist seit 2002 der wichtigste Handelspartner der Schweiz in Asien.

Der wirtschaftliche Austausch 2006 hat gezeigt, dass sich die Beziehungen zwischen der Schweiz und China schneller entwickeln als der gesamte Schweizer Aussenhandel zusammen. Schon heute ist China unser dritt wichtigster Zulieferer und der viert wichtigste Absatzmarkt für Schweizer Produkte.

Exporte nach China	CHF 4,1 Mrd.	+ 19%	Handelsbilanz	+ CHF 172 Mio.
Importe aus China	CHF 3,9 Mrd.	+ 17%		

Im ersten Quartal 2007 haben sowohl die Exporte nach (+ 33,71%) als auch die Importe aus China (+ 26,64%) noch einmal beträchtlich zugelegt.

Die gestiegene Kaufkraft und die verbesserte Lebensqualität der städtischen Bevölkerung haben zu einer grossen Nachfrage für westliche Produkte, Markenartikel und Luxusgüter geführt. Für Schweizer Unternehmen bietet sich somit die Chance, sich in einem dynamischen, aber auch hart umkämpften Markt zu etablieren.

Gemäss Informationen der Schweizer Botschaft in Beijing befinden sich in China zurzeit etwa 300 Schweizer Firmen mit über 700 Niederlassungen, die zusammen ca. 55'000 Personen beschäftigen.

Seit der Öffnung des chinesischen Marktes wurden über 400'000 Firmen mit ausländischer Beteiligung gegründet. Allerdings dürfte in der Zwischenzeit auch ein beträchtlicher Teil dieser Firmen die Tore wieder geschlossen haben.

China verfügt über ein riesiges Angebot an Arbeitskräften – vom ungelerten Arbeiter bis zum hoch qualifizierten Ingenieur oder Wissenschaftler. Und trotzdem gibt es in einigen Regionen bereits ein Mangel an qualifizierten Arbeitskräften. Dementsprechend haben sich auch die Kosten für solche Arbeitskräfte entwickelt. In einigen Grossstädten erreichen die Saläre und Nebenkosten beinahe das Niveau der OECD-Staaten. Diese Nachfrage nach qualifizierten, gut ausgebildeten Arbeitskräften ist eine Herausforderung für ausländische Firmen, die oft beträchtliche Summen in die Ausbildung ihrer Leute investieren.



Programm.



- | | |
|------------------|---|
| 12.30 Uhr | Registration |
| 13.00 Uhr | «Die Schweiz in China 2007– 2011» mit Fokus auf die Expo 2010 in Shanghai
Manuel Salchli/Michel Hueter, Präsenz Schweiz PRS |
| 13.30 Uhr | Herausforderungen beim Aufbau eines Dienstleistungsunternehmens in China
Doris Marty-Albisser, CLS Communication AG |
| 14.00 Uhr | Pro/Kontra: Joint Venture vs. eigene Firma / Expat vs. lokales Management
Johannes Müller/Dactwyler Cables |
| 14.30 Uhr | Beschaffung in Asien – die speziellen Herausforderungen
Rolf Schmid, Mammut Sports Group |
| 15.00 Uhr | Pause |
| 15.20 Uhr | Güterverteilung in China: «Wie erschliesst DHL diesen Markt»
Marc Schmid, DHL Global Forwarding Switzerland |
| 15.50 Uhr | Langfristige Mitarbeiterbindung in China – mögliche Massnahmen
Thomas Schürch, Swiss-AsiaGroup |
| | Mitarbeiterbindung in China – Erfahrungen bei der Umsetzung
Hans-Jörg Jaussi, Oerlikon-Saurer Textilmaschinen |
| 16.40 Uhr | Chinese GM in a Swiss company – different expectations, challenges and solutions (Referat in Englisch)
David Chen, Comet China |
| 17.10 Uhr | Dienstleistungen des Swiss Business Hub China
Beat Bürgi, Swiss Business Hub China |
| 17.20 Uhr | Volkswirtschaftlicher Ausblick China
Costa Vayenas, UBS Wealth Management Research |
| 17.35 Uhr | Export Step-by-Step: Dienstleistungen von Osec
Alfred Rechsteiner, Osec Business Network Switzerland |
| 17.45 Uhr | Networking Apéro |



Information für die Teilnehmenden.

Datum:	Mittwoch, 24. Oktober 2007, Beginn: 13.00 Uhr (ab 12.30 Uhr Registration)
Veranstaltungsort:	Hotel Novotel Zürich City West Schiffbaustrasse 13 8005 Zürich
Sprache:	Deutsch
Preise:	CHF 120.– für Mitglieder von Osec und Eventpartner CHF 150.– für Nichtmitglieder

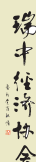
Annullierungen, welche bis zu 10 Tagen vor der Veranstaltung bei uns eintreffen, werden mit 50 % verrechnet. Danach wird die volle Summe verrechnet. Vertretungen sind ohne Zusatzkosten herzlich willkommen. Programmänderungen vorbehalten.

Herzlichen Dank an unsere Eventpartner:

Sponsoren



Kooperationspartner





Anmeldung.

Bitte Fax an: +41 44 365 52 20

China: Die erfolgversprechende Herausforderung?

Mittwoch, 24. Oktober 2007, 12.30 – 19.30 Uhr,
Hotel Novotel Zürich City West, Schiffbaustrasse 13, 8005 Zürich

Ich nehme gerne am Forum China teil:

CHF 120.– für Mitglieder von Osec und Eventpartner CHF 150.– für Nichtmitglieder

Leider bin ich verhindert. Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf, da ich an weiteren Informationen interessiert bin.

Name: _____

Vorname: _____

Funktion: _____

Firma: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-Mail: _____ www: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Ich werde begleitet von

Name/Vorname: _____

Name/Vorname: _____

Annullierungen, welche bis zu 10 Tagen vor der Veranstaltung bei uns eintreffen, werden mit 50% verrechnet. Danach wird die volle Summe verrechnet. Vertretungen sind ohne Zusatzkosten herzlich willkommen.
Programmänderungen vorbehalten.

Einsenden an:
Event Management-Team, Tel. +41 44 365 53 92, Fax +41 44 365 52 20, welcome@osec.ch