



Seminar

■ Personalmanagement in China

- So führen, motivieren und binden Sie chinesische Mitarbeitende
- Erfahrungsberichte
- Einblick in den Führungsalltag in China

Luzern, 4. Dezember 2007

Kooperationspartner

osec business network
switzerland



ZENTRALSCHWEIZERISCHE HANDELSKAMMER

ZHK



SWISS
CHINESE
CHAMBER
OF
COMMERCE

瑞
中
经
济
协
会

Personalmanagement in China

Personal – der Schlüsselfaktor für Ihren China-Erfolg

Die Töne in der Chefetage aller ausländischer Firmen – unabhängig der Grösse – sind identisch: Personal spielt die entscheidende Rolle für den Erfolg des China-Geschäfts. Qualifizierte Mitarbeitende sind in China schwierig zu finden und zu behalten. So wusste denn auch der «Tages-Anzeiger» Anfang Jahr zu berichten: «China fehlt es immer mehr an Personal». Wer das beste Personal findet und an sich binden kann, hat in der Regel auch Erfolg. Der richtige Rekrutierungskanal ist mitentscheidend für das Qualifikationsniveau der zukünftigen Mitarbeitenden. Ein gut gestalteter Arbeitsvertrag leistet bereits einen erheblichen Beitrag zur Mitarbeiterbindung. In der Personalführung ist das Wissen um kulturelle Werte der chinesischen Mitarbeitenden ausschlaggebend für den Erfolg. Beim Umgang mit chinesischen Mitarbeitenden können ungewollt oder durch Unwissen gemachte Fehler Kommunikationsblockaden oder Missverständnisse erzeugt werden, die die Zusammenarbeit unnötig erschweren. Es ist daher wichtig, sich über die Denkweise, Erwartung und Verhaltensstandards der chinesischen Mitarbeitenden zu informieren.

Zielgruppe: Geschäftsführung, leitende Mitarbeitende aus allen Unternehmensbereichen von Firmen, die im China-Geschäft bereits tätig sind oder dies beabsichtigen.

Ziel des Seminars: Durch dieses Seminar erfahren Sie, worauf es bei der Mitarbeiterführung in China ankommt und erhalten praxisnahe Tipps. Mit Ihrem dadurch vertieften interkulturellen Verständnis und Führungskompetenz motivieren und binden Sie Ihre chinesischen Mitarbeitenden dauerhaft.

Referent/in

Shuang Yuan (Referentin und Moderation), Gründungspartnerin der auf China spezialisierte Managementberatung – Adoxin International Consulting GmbH in Zürich mit Büros in Beijing, Shanghai und Shenzhen. Frau Yuan ist in China geboren und aufgewachsen. Nach dem Wirtschaftsstudium an der Uni München war sie als Unternehmensberaterin von Arthur D. Little (Zürich/München), Senior Projektleiterin der ABB Schweiz AG und zuletzt General Manager eines deutschen Automobilzulieferers in China.

Kurt Haerri ist Leiter Neuanlagen und Mitglied der Geschäftsleitung der Schindler Aufzüge AG. Er ist Präsident der Wirtschaftskammer Schweiz-China. Nach dem Studium zum Masch. Ing. HTL/FH erlangte er einen Executive MBA an der Universität St. Gallen. Von 1996 bis 2003 war er mitverantwortlich für den Aufbau des China-Geschäfts von Schindler und lebte in dieser Zeit mit seiner Familie in Shanghai. Kurt Haerri leitet das Asienmodul eines Executive-MBA-Programm an der ETH Zürich.

Besonderes: Frau Yuan setzt in diesem Seminar diverse Videoclips aus der Praxis ein. Sie hat diese während ihrer China-Aufenthalte speziell für dieses Seminar gedreht. Sie zeigen Sequenzen aus dem Führungsalltag in China und typische Situationen mit chinesischen und europäischen Managern auf.

Programm

- 09.00 **Einführung in den Umgang mit Chinesen**
- China aus den Medien – Klischee oder Realität über China?
 - Europäerbild der Chinesen
 - Interkulturelle Unterschiede zwischen Europa und China
 - Grundsätze des Umgangs, Mentalitätsunterschiede unter den Chinesen
- Fallbeispiel «Wie gut kenne ich China und Chinesen?»**
- 10.15 **Wo und wie finde ich die besten Mitarbeitenden in China? 1. Teil**
- Wichtige Rekrutierungskanäle in China und Europa (um Überseechinesen direkt in Europa zu finden)
 - Screening der chinesischen Lebensläufe
 - Überblick zur Gehaltsstruktur und erwartete Nebenleistungen in China
 - Gehaltsverhandlung mit chinesischen Mitarbeitenden
 - Gestaltung des Arbeitsvertrags
- Fallbeispiel «General Manager China – Einstellungsgespräch»**
- 11.00 **Kaffeepause**
- 11.15 **Erfahrungsbericht: Unternehmensführung in China unter Berücksichtigung der kulturellen Unterschiede, Kurt Härri**
- 12.30 **Lunch**
- 13.45 **Wo und wie finde ich die besten Mitarbeitenden in China? 2. Teil**
- 14.45 **Wie kann ich meine chinesischen Mitarbeitenden erfolgreich führen?**
- «Chefbild» im chinesischen Denken / Rechte und Pflichten von Vorgesetzten
 - Identifikation der chinesischen Mitarbeitenden mit der Firma
 - Arbeits- und Lebenseinstellung der chinesischen Mitarbeitenden
 - Hierarchiedenken, Teamarbeit, Gesichtverlust, Mobbing-Verhalten
 - Schutz intellectual property
- 15.45 **Kaffeepause**
- 16.00 **Gesprächsformen: Mitarbeiter- und Kündigungsgespräch, Zielvereinbarung**
- Kommunikationsregeln mit chinesischen Mitarbeitenden
 - Prinzipien zur Aufgabenteilung und Festlegung Verantwortung
 - 5 Motivationsmöglichkeiten zur dauerhaften Mitarbeiterbindung
- «Checkliste Zielvereinbarung»**
- 17.00 Zusammenfassung, Diskussion/Fragen
- 17.30 Ende**

Senden Sie vorgängig Ihre ganz konkreten firmenspezifischen Fälle per Mail ein. Frau Yuan wird diese während des Seminars oder individuell beantworten.

Informationen für die Teilnehmenden

Datum	Dienstag, 4. Dezember 2007, 9.00 bis 17.30 Uhr	
Ort	Hotel Continental-Park, Murbacherstrasse 4, 6002 Luzern	
Veranstalter /Auskunft	School for International Business, Rolf Lüthi Sonneggstrasse 30, 8033 Zürich, Tel. 043 243 75 32 www.eiab.ch, mail@eiab.ch	
Kooperationspartner	Osec Business Network Switzerland SCCC (Schweiz-Chinesische Handelskammer) Zürcher Handelskammer Zentralschweizerische Handelskammer	
Kosten	Mitglieder Kooperationspartner	CHF 820.–
	Nichtmitglieder	CHF 960.–
	Der Preis versteht sich inkl. Dokumentation, Mittagessen und Pausenerfrischung	

Seminarpartner



Anmeldetalon

einsenden, faxen oder online

per Post: School for International Business, Sonneggstrasse 30, 8033 Zürich
per E-Mail: mail@eiab.ch oder per Fax: 043 243 75 31
online: www.eiab.ch (Rubrik Seminare Dezember 2007)

Seminar

Personalmanagement in China

Luzern, 4. Dezember 2007

| Firma _____

| Name / Vorname _____

| E-Mail / Telefon _____

| Strasse / PLZ / Ort _____

| Datum / Unterschrift _____

Mitglieder Kooperationspartner:

Osec ZHK SCCC (Schweiz-Chinesische Handelskammer) Zentralschweiz. HK

Bitte senden Sie mir das Halbjahresprogramm.