



Modulseminar China

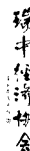
■ **Beschaffungs- und  
Absatzmarkt China**  
**Chancen und Risiken für  
Schweizer Unternehmen**

Zusatzthema 2. Tag:

Zertifizierung China mit  
Schwerpunkt CCC und RoHS

Zürich, 11./12. März 2008  
Winterthur, 26./27. Juni 2008

**Kooperationspartner**



# Beschaffungs- und Absatzmarkt China

**China glänzt mit überdurchschnittlichen Wachstumsraten und aussergewöhnlich hoher Stabilität in politischer und wirtschaftlicher Hinsicht. Trotzdem sind viele Firmen verunsichert. Einerseits besteht nach wie vor eine grosse Begeisterung für alles, was mit China zu tun hat. Andererseits sind die wirklichen Success-Stories eher dünn gesät. Sollen Sie auf den China-Zug aufspringen? Ist es zu spät? Mit welchen Chancen dürfen, aber auch mit welchen Risiken müssen Sie in China rechnen?**

## **Zertifizierung China mit Schwerpunkt CCC und RoHS**

Beitritt Chinas zur Welthandelsorganisation: Im Dezember 2001 wurden umfangreiche Reformen der Handelsgesetzgebung eingeleitet. Infolgedessen entstand auch das Bedürfnis, den Verbraucherschutz in China auf einheitliche Weise zu regeln. Dazu wurden eine Reihe neuer Zertifizierungs- und Kennzeichnungsvorschriften in China erlassen.

## **Weshalb Sie an diesem Seminar teilnehmen sollten**

Unser Grundlagenseminar «Beschaffungs- und Absatzmarkt China» analysiert die Bedeutung der wirtschaftlichen Entwicklung für Firmen, die sich in China engagieren. Es zeigt die wichtigsten zukünftigen Herausforderungen auf, die sich bei der Adressierung des chinesischen Marktes stellen.

Es werden praktische Erfahrungen mit der Zertifizierung erläutert, wie man zertifizierungspflichtige Produkte bestimmt, welche Schritte bei einer Zertifizierung oder Kennzeichnung eingeleitet und durchlaufen werden müssen und die wichtigsten Anlaufstellen und Organisationen werden erklärt.

## **Zielgruppe**

Geschäftsführer/innen und leitende Mitarbeitende der Bereiche Auslandsgeschäft, Import und Export, Vertrieb und Marketing, Einkauf, Produktion, Produktmanagement, Qualitätsmanagement, Forschung und Entwicklung sowie Finanzen, Recht und M&A. Angesprochen sind Firmen, die bereits erste China-Erfahrung haben, sowie Firmen, die sich ein erstes Bild über den chinesischen Markt machen möchten.

## **Referent:**

**Stefan Fischer**, geschäftsführender Gesellschafter der Cisema GmbH, München, mit Büros in Beijing, Hangzhou und Shenzhen.

Über die Hälfte seiner bisherigen Laufbahn verbrachte er in der Region Asien/Pazifik. Verantwortlich für den Aufbau und die Leitung des Vertriebs eines grossen deutschen Elektrokonzerns in China. Profunder Kenner der landesüblichen Geschäftspraktiken. Erfolgreicher Dozent diverser Seminare der School for International Business.

# Programm

## **1. Tag, Grundlagenseminar: Beschaffungs- und Absatzmarkt China**

- 09.00 China im Überblick
- Was ist China und wohin entwickelt es sich als weltpolitische Grossmacht?
  - Vermittlung von Grundlagen der chinesischen Kultur und Mentalität. Verdeutlichung der kulturellen Unterschiede
  - Verständnis von chinesischen Verhaltens- und Denkweisen bei geschäftlichen Kontakten
  - Aufzeigen der unterschiedlichen Kommunikationsstile bei Verhandlungen
  - Rechtsbewusstsein von Chinesen und die Bedeutung von Verträgen
  - Fragen / Diskussion

10.30 **Pause**

10.50 **Markteintritt China**

- Der Aussenhandel Chinas überflügelt die kühnsten Erwartungen
- Die Auswirkung der aktuellen rechtlichen und wirtschaftlichen Entwicklungen auf die Interessen ausländischer Firmen in China
- Darstellung möglicher Szenarien für den Markteintritt in China
- Standortfaktoren und Investitionszonen im Überblick
- Fragen / Diskussion

12.30 **Mittagessen**

13.45 **Der chinesische Absatz- und Beschaffungsmarkt:  
Chancen und Risiken für Schweizer Unternehmen**

- Rahmenbedingungen im China-Geschäft – Steuern, Zölle und Abgaben – Schiedsgerichtsbarkeit – Standard-Liefervertrag – Mahnverfahren
- Vor- und Nachteile der verschiedenen Rechtsformen bei Niederlassungen in China
- Erschliessung von Vertriebswegen in China – Abwägung zwischen Händlerstruktur und eigenem Setup
- Identifizierung von Lieferanten, Lieferantenmanagement und Qualitätssicherung in China
- China ist der Hotspot der Fälscherindustrie. Gibt es effektive Massnahmen gegen Produktpiraterie in China?
- Erörterung des grenzüberschreitenden Warenverkehrs, von Zollsätzen und Zollvorschriften anhand praktischer Erfahrungen bei Lieferungen nach China

15.45 **Pause**

16.00 **Erfahrungsbericht eines Schweizer Industrieunternehmens**

17.00 **Ende**

## **2. Tag: Zertifizierung China mit Schwerpunkt CCC und RoHS**

09.00 **CCC Zertifizierung**

- Die chinesischen Behörden setzen seit 01.08.2003 die neuen China Compulsory Certificate (CCC) Richtlinien konsequent um. Dadurch entstehen oft Probleme bei Lieferungen nach China
- Details des neuen China Compulsory Certification Systems
- Prozess und Anforderungen der CCC Zertifizierung
- Gebührenordnung und Gebühren für CCC

10.30 **Pause**

10.50 **Fortsetzung CCC Zertifizierung und China RoHS**

- Ergebnisse der Diskussion mit den Regierungsbehörden
- GB Standards
- China RoHS (Kennzeichnung, Standards, Labors etc.)
- Regierungsorganisationen und akkreditierte Testlabors

12.30 **Ende**

# Informationen für die Teilnehmenden

## Daten/Orte

**Zürich** (Osec, Stampfenbachstrasse 85, 8021 Zürich)

Dienstag, 11. März 2008, 09.00 bis 17.00 Uhr

Mittwoch, 12. März 2008, 09.00 bis 12.30 Uhr

## Winterthur

(Hotel Wartmann, Rudolfstrasse 15, 8400 Winterthur)

Donnerstag, 26. Juni 2008, 09.00 bis 17.00 Uhr

Freitag, 27. Juni 2008, 09.00 bis 12.30 Uhr

## Kooperationspartner

Osec Business Network Switzerland / SCCC (Schweiz-Chinesische Handelskammer) / Winterthurer Handelskammer / Zürcher Handelskammer / Swissmem / SNV

## Kosten

gesamtes Seminar (1,5 Tage)	Mitglieder Kooperationspartner	CHF 980.-
	Nichtmitglieder	CHF 1120.-/EUR 700.-
1. Tag	Mitglieder Kooperationspartner	CHF 820.-
	Nichtmitglieder	CHF 960.-/EUR 600.-
2. Tag	Mitglieder Kooperationspartner	CHF 395.-
	Nichtmitglieder	CHF 475.-/EUR 295.-

inkl. Dokumentation, Pausenverpflegung  
und Mittagessen (1. Tag)

# Anmeldetalon

**einbringen, faxen oder online**

per Post: School for International Business, Sonneggstrasse 30, 8033 Zürich  
per E-Mail: [mail@eiab.ch](mailto:mail@eiab.ch) oder per Fax: 043 243 75 31  
online: [www.eiab.ch](http://www.eiab.ch) (Rubrik Seminare März/Juni 2008)

## Modulseminar China

### Beschaffungs- und Absatzmarkt China

Zürich, 11./12. März 2008

Winterthur, 26./27. Juni 2008

1,5 Tage: 11./12. März

1,5 Tage: 26./27. Juni

1. Tag: 11. März     2. Tag: 12. März

1. Tag: 26. Juni     2. Tag: 27. Juni

Firma

Name / Vorname

E-Mail / Telefon

Strasse / PLZ / Ort

Datum / Unterschrift

Mitglieder Kooperationspartner:  SCCC (Schweiz-Chinesische Handelskammer)

Osec     ZHK     Winterthurer HK     Swissmem     SNV