



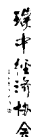
Seminar

## ■ Personalmanagement in China

- So führen, motivieren und beurteilen Sie chinesische Mitarbeitende
- Erfahrungsberichte
- Einblick in den Führungsalltag in China

Zürich, 29. Mai 2008

Kooperationspartner



# Personalmanagement in China

## **Personal – der Schlüsselfaktor für Ihren China-Erfolg**

Die Töne in der Chefetage aller ausländischer Firmen – unabhängig der Grösse – sind identisch: Personal spielt die entscheidende Rolle für den Erfolg des China-Geschäfts. Qualifizierte Mitarbeitende sind in China schwierig zu finden und zu behalten. So wusste denn auch der «Tages-Anzeiger» Anfang Jahr zu berichten: «China fehlt es immer mehr an Personal». Wer das beste Personal findet und an sich binden kann, hat in der Regel auch Erfolg. Der richtige Rekrutierungskanal ist mitentscheidend für das Qualifikationsniveau der zukünftigen Mitarbeitenden. Ein gut gestalteter Arbeitsvertrag leistet bereits einen erheblichen Beitrag zur Mitarbeiterbindung. In der Personalführung ist das Wissen um kulturelle Werte der chinesischen Mitarbeitenden ausschlaggebend für den Erfolg. Beim Umgang mit chinesischen Mitarbeitenden können ungewollt oder durch Unwissen gemachte Fehler Kommunikationsblockaden oder Missverständnisse erzeugt werden, die die Zusammenarbeit unnötig erschweren. Es ist daher wichtig, sich über die Denkweise, Erwartung und Verhaltensstandards der chinesischen Mitarbeitenden zu informieren.

**Zielgruppe:** Geschäftsführung, leitende Mitarbeitende aus allen Unternehmensbereichen von Firmen, die im China-Geschäft bereits tätig sind oder dies beabsichtigen.

**Ziel des Seminars:** Durch dieses Seminar erfahren Sie, worauf es bei der Mitarbeiterführung in China ankommt und erhalten praxisnahe Tipps. Mit Ihrem dadurch vertieften interkulturellen Verständnis und Führungskompetenz motivieren und binden Sie Ihre chinesischen Mitarbeitenden dauerhaft.

## **Referent/in**

**Shuang Yuan** (Referentin und Moderation), Gründungspartnerin der auf China spezialisierte Managementberatung – Adoxin International Consulting GmbH in Zürich mit Büros in Beijing, Shanghai und Shenzhen. Frau Yuan ist in China geboren und aufgewachsen. Nach dem Wirtschaftsstudium an der Uni München war sie als Unternehmensberaterin von Arthur D. Little (Zürich/München), Senior Projektleiterin der ABB Schweiz AG und zuletzt General Manager eines deutschen Automobilzulieferers in China.

**Kurt Haerri** ist Leiter Neuanlagen und Mitglied der Geschäftsleitung der Schindler Aufzüge AG. Er ist Präsident der Wirtschaftskammer Schweiz-China. Nach dem Studium zum Masch. Ing. HTL/FH erlangte er einen Executive MBA an der Universität St. Gallen. Von 1996 bis 2003 war er mitverantwortlich für den Aufbau des China-Geschäfts von Schindler und lebte in dieser Zeit mit seiner Familie in Shanghai. Kurt Haerri leitet das Asienmodul eines Executive-MBA-Programm an der ETH Zürich.

**Besonderes:** Frau Yuan setzt in diesem Seminar diverse Videoclips aus der Praxis ein. Sie hat diese während ihrer China-Aufenthalte speziell für dieses Seminar gedreht. Sie zeigen Sequenzen aus dem Führungsalltag in China und typische Situationen mit chinesischen und europäischen Managern auf.

# Programm

- 09.00 **Erfahrungsbericht: Unternehmensführung in China unter Berücksichtigung der kulturellen Unterschiede**, Kurt Haerri
- 10.30 **Kaffeepause**
- 10.45 **Einführung in den Umgang mit Chinesen**, Shuang Yuan
- China aus den Medien – Klischee oder Realität über China?
  - Europäerbild der Chinesen
  - Interkulturelle Unterschiede zwischen Europa und China
  - Grundsätze des Umgangs, Mentalitätsunterschiede unter den Chinesen
- Fallbeispiel «Wie gut kenne ich China und Chinesen?»**
- Anschl. **Wo und wie finde ich die besten Mitarbeitenden in China? 1. Teil**
- Wichtige Rekrutierungskanäle in China und Europa (um Überseechinesen direkt in Europa zu finden)
  - Screening der chinesischen Lebensläufe
  - Überblick zur Gehaltsstruktur und erwartete Nebenleistungen in China
  - Gehaltsverhandlung mit chinesischen Mitarbeitenden
  - Gestaltung des Arbeitsvertrags
- Fallbeispiel «General Manager China – Einstellungsgespräch»**
- 12.30 **Lunch**
- 13.45 **Wo und wie finde ich die besten Mitarbeitenden in China? 2. Teil**
- 14.45 **Wie kann ich meine chinesischen Mitarbeitenden erfolgreich führen?**
- «Chefbild» im chinesischen Denken / Rechte und Pflichten von Vorgesetzten
  - Identifikation der chinesischen Mitarbeitenden mit der Firma
  - Arbeits- und Lebenseinstellung der chinesischen Mitarbeitenden
  - Hierarchiedenken, Teamarbeit, Gesichtverlust, Mobbing-Verhalten
  - Schutz intellectual property
- 15.45 **Kaffeepause**
- 16.00 **Gesprächsformen: Mitarbeiter- und Kündigungsgespräch, Zielvereinbarung**
- Kommunikationsregeln mit chinesischen Mitarbeitenden
  - Prinzipien zur Aufgabenteilung und Festlegung Verantwortung
  - 5 Motivationsmöglichkeiten zur dauerhaften Mitarbeiterbindung
- «Checkliste Zielvereinbarung»**
- 17.00 Zusammenfassung, Diskussion/Fragen
- 17.30 Ende**

Senden Sie vorgängig Ihre ganz konkreten firmenspezifischen Fälle per Mail ein. Frau Yuan wird diese während des Seminars oder individuell beantworten.

# Informationen für die Teilnehmenden

<b>Datum</b>	Donnerstag, 29. Mai 2008, 9.00 bis 17.30 Uhr
<b>Ort</b>	EMAhouse, Nordstrasse 1, 8006 Zürich
<b>Veranstalter /Auskunft</b>	School for International Business, Rolf Lüthi Sonneggstrasse 30, 8033 Zürich, Tel. 0041 (0)43 243 75 30 www.eiab.ch, mail@eiab.ch
<b>Kooperationspartner</b>	Osec Business Network Switzerland SCCC (Schweiz-Chinesische Handelskammer) Zürcher Handelskammer
<b>Kosten</b>	Mitglieder Kooperationspartner CHF 820.- Nichtmitglieder CHF 960.- Euro 600.- Der Preis versteht sich inkl. Dokumentation, Mittagessen und Pausenerfrischung
<b>Seminarpartner</b>	



## Anmeldetalon

**einsenden, faxen oder online**

per Post: School for International Business, Sonneggstrasse 30, 8033 Zürich  
per E-Mail: mail@eiab.ch oder per Fax: 0041 (0)43 243 75 31  
online: www.eiab.ch (Rubrik Seminare Dezember 2008)

## Seminar

### Personalmanagement in China

Zürich, 29. Mai 2008

Firma

Name / Vorname

E-Mail / Telefon

Strasse / PLZ / Ort

Datum / Unterschrift

Mitglieder Kooperationspartner:

Osec  ZHK  SCCC (Schweiz-Chinesische Handelskammer)

Bitte senden Sie mir folgende Unterlagen:

Halbjahresprogramm  Beschaffungs- und Absatzmarkt China, inkl. CCC

China-Knigge