



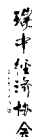
Seminar

■ Personalmanagement in China

- So führen, motivieren und beurteilen Sie chinesische Mitarbeitende
- Erfahrungsberichte
- Einblick in den Führungsalltag in China

Zürich, 2. März 2010

Kooperationspartner



Personalmanagement in China

Personal – der Schlüsselfaktor für Ihren China-Erfolg

Die Töne in der Chefetage aller ausländischer Firmen – unabhängig der Grösse – sind identisch: Personal spielt die entscheidende Rolle für den Erfolg des China-Geschäfts. Qualifizierte Mitarbeitende sind in China schwierig zu finden und zu behalten.

Wer das beste Personal findet und an sich binden kann, hat in der Regel auch Erfolg. Der richtige Rekrutierungskanal ist mitentscheidend für das Qualifikationsniveau der zukünftigen Mitarbeitenden. Ein gut gestalteter Arbeitsvertrag leistet bereits einen erheblichen Beitrag zur Mitarbeiterbindung. In der Personalführung ist das Wissen um kulturelle Werte der chinesischen Mitarbeitenden ausschlaggebend für den Erfolg. Beim Umgang mit chinesischen Mitarbeitenden können ungewollt oder durch Unwissen gemachte Fehler Kommunikationsblockaden oder Missverständnisse erzeugt werden, die die Zusammenarbeit unnötig erschweren. Es ist daher wichtig, sich über die Denkweise, Erwartung und Verhaltensstandards der chinesischen Mitarbeitenden zu informieren.

Zielgruppe: Geschäftsführung, leitende Mitarbeitende aus allen Unternehmensbereichen von Firmen, die im China-Geschäft bereits tätig sind oder dies beabsichtigen.

Ziel des Seminars: Durch dieses Seminar erfahren Sie, worauf es bei der Mitarbeiterführung in China ankommt, und erhalten praxisnahe Tipps. Mit Ihrem dadurch vertieften interkulturellen Verständnis und Führungskompetenz motivieren und binden Sie Ihre chinesischen Mitarbeitenden dauerhaft.

Referent/in

Shuang Yuan (Referentin und Moderation), Gründungspartnerin der auf China spezialisierte Managementberatung – Adoxin International Consulting GmbH in Zürich mit Büros in Beijing, Shanghai und Shenzhen. Frau Yuan ist in China geboren und aufgewachsen. Nach dem Wirtschaftsstudium an der Uni München war sie als Unternehmensberaterin von Arthur D. Little (Zürich/München), Senior Projektleiterin der ABB Schweiz AG und zuletzt General Manager eines deutschen Automobilzulieferers in China.

Andreas Ryser ist Key Account Manager für Asien Pazifik der Top Range Division von Schindler Elevator Ltd. Nach dem Studium zum Dipl. Elektro-Ingenieur FH war er 26 Jahre in verschiedenen Positionen im Verkauf Export der Schindler Elevator Ltd. tätig. Davon verbrachte er einige Jahre in Shanghai, Beijing, Taipeh und Hong Kong.

Besonderes: Frau Yuan setzt in diesem Seminar diverse Videoclips aus der Praxis ein. Sie hat diese während ihrer China-Aufenthalte speziell für dieses Seminar gedreht. Sie zeigen Sequenzen aus dem Führungsalltag in China und typische Situationen mit chinesischen und europäischen Managern auf.

Programm

- 09.00 **Erfahrungsbericht: Unternehmensführung in China unter Berücksichtigung der kulturellen Unterschiede**, Andreas Ryser
- 10.30 **Kaffeepause**
- 10.45 **Einführung in den Umgang mit Chinesen**, Shuang Yuan
– China aus den Medien – Klischee oder Realität über China?
– Europäerbild der Chinesen
– Interkulturelle Unterschiede zwischen Europa und China
– Grundsätze des Umgangs, Mentalitätsunterschiede unter den Chinesen
Fallbeispiel «Wie gut kenne ich China und Chinesen?»
- Anschl. **Wo und wie finde ich die besten Mitarbeitenden in China? 1. Teil**
– Wichtige Rekrutierungskanäle in China und Europa
(um Überseechinesen direkt in Europa zu finden)
– Screening der chinesischen Lebensläufe
– Überblick zur Gehaltsstruktur und erwartete Nebenleistungen in China
– Gehaltsverhandlung mit chinesischen Mitarbeitenden
– Gestaltung des Arbeitsvertrags
Fallbeispiel «General Manager China – Einstellungsgespräch»
- 12.30 **Lunch**
- 13.45 **Wo und wie finde ich die besten Mitarbeitenden in China? 2. Teil**
- 14.45 **Wie kann ich meine chinesischen Mitarbeitenden erfolgreich führen?**
– «Chefbild» im chinesischen Denken / Rechte und Pflichten von Vorgesetzten
– Identifikation der chinesischen Mitarbeitenden mit der Firma
– Arbeits- und Lebenseinstellung der chinesischen Mitarbeitenden
– Hierarchiedenken, Teamarbeit, Gesichtverlust, Mobbing-Verhalten
– Schutz intellectual property
- 15.45 **Kaffeepause**
- 16.00 **Gesprächsformen: Mitarbeiter- und Kündigungsgespräch, Zielvereinbarung**
– Kommunikationsregeln mit chinesischen Mitarbeitenden
– Prinzipien zur Aufgabenteilung und Festlegung Verantwortung
– 5 Motivationsmöglichkeiten zur dauerhaften Mitarbeiterbindung
«Checkliste Zielvereinbarung»
- 17.00 Zusammenfassung, Diskussion/Fragen
- 17.30 Ende**

Senden Sie vorgängig Ihre ganz konkreten firmenspezifischen Fälle per Mail ein. Frau Yuan wird diese während des Seminars oder individuell beantworten.

Informationen für die Teilnehmenden

Datum	Dienstag, 2. März 2010, 9.00 bis 17.30 Uhr
Ort	EMAhouse, Nordstrasse 1, 8006 Zürich
Veranstalter / Auskunft	School for International Business, Rolf Lüthi Sonneggstrasse 30, 8033 Zürich, Tel. 0041 (0)43 243 75 30 www.eiab.ch, mail@eiab.ch
Kooperationspartner	Osec SCCC (Schweiz-Chinesische Handelskammer) Zürcher Handelskammer
Kosten	Mitglieder Kooperationspartner CHF 820.- Nichtmitglieder CHF 960.- Der Preis versteht sich inkl. Dokumentation, Mittagessen und Pausenerfrischung
Seminarpartner	



Anmeldetalon

einsenden, faxen oder online

per Post: School for International Business, Sonneggstrasse 30, 8033 Zürich
per E-Mail: mail@eiab.ch oder per Fax: 0041 (0)43 243 75 31
online: www.eiab.ch (Rubrik Seminare März 2010)

Seminar

Personalmanagement in China

Zürich, 2. März 2010

Firma

Name / Vorname

E-Mail / Telefon

Strasse / PLZ / Ort

Datum / Unterschrift

Mitglieder Kooperationspartner:

Osec ZHK SCCC (Schweiz-Chinesische Handelskammer)

Bitte senden Sie mir folgende Unterlagen:

Halbjahresprogramm China-Knigge Weitere China-Seminare