



Seminar

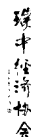
■ **Absatzmarkt China**

Hoffnungsträger der
Weltwirtschaft

Zürich, 15. April 2010

Zürich, 7. Juli 2010

Kooperationspartner



Absatzmarkt China, Hoffnungsträger der Weltwirtschaft

Während der Westen gerade eine Schrumpfkur durchmacht, wächst China immer noch. Und wer wächst, der hat auch einen Gestaltungsspielraum. Dieser Spielraum ist mit ungefähr 2000 Mrd. \$ Devisenreserven ausreichend, um Staatsausgaben massiv erhöhen zu können und Bankendarlehen aufzufangen. Das genau nutzt China im Augenblick auf doppelte Weise.

Einerseits investiert China riesige Summen in den Auf- und Ausbau einer leistungsfähigen Infrastruktur, von zigtausend Kilometern Eisenbahnschienen über Autobahnen, Telekommunikation bis hin zu Kraftwerken und Umwelttechnologie.

Andererseits gibt China Konsumanreize für die Bevölkerung, mit denen die Binnennachfrage angekurbelt wird und die Wohlstandszuwächse der vergangenen Jahre für weitere, bislang ausgeschlossene Bevölkerungsschichten erreichbar werden.

Um in diesen unruhigen Zeiten auch aus Sicht der europäischen Exportwirtschaft für die daraus resultierenden Herausforderungen gerüstet zu sein, bieten wir einen zusätzlichen Seminarblock an, der sich speziell mit den aktuellen Anforderungen bei der Zertifizierung und beim Warenverkehr in China beschäftigt.

Zielgruppe

Schweizer Exportindustrie: Regionalleiter/innen Asien, Vertriebsleiter/innen, Exportleiter/innen, Qualitätsmanager, Auftragsabwicklung

Seminarleitung

Stefan Fischer, geschäftsführender Gesellschafter der Cisema GmbH, München, mit Büros in Beijing, Hangzhou und Shenzhen.

Davor hatte er mehrere leitende Funktionen in der Industrie inne. Über die Hälfte seiner bisherigen Laufbahn hat er in der Region Asien/Pazifik verbracht. Er war für den Aufbau und die Leitung des Vertriebs eines grossen deutschen Elektrokonzerns in China verantwortlich. Profunder Kenner der landesüblichen Geschäftspraktiken. Erfolgreicher Dozent diverser Seminare der School for International Business, u. a. im Rahmen des Seminarzyklus China-Fokus und diverser CCC-Seminare seit 2003, sowie von Business-Reisen nach China.

Folgende Seminare dürften Sie auch interessieren:

- **Beschaffungsmarkt China** 16. April 2010, Zürich
8. Juli 2010, Zürich
- **Personalmanagement in China** 2. März 2010, Zürich

Programm

9.15–10.30 Die aktuelle wirtschaftliche Entwicklung Chinas

- Warum kommt China schneller aus der Krise?

Pause 10.30 – 11.00

11.00–12.30 Absatzmarkt China

- Rahmenbedingungen für den Markteintritt in China
- Standortfaktoren für ein Engagement in China
- Stufenkonzept für den Geschäftsaufbau in China
- Implementierung einer Niederlassung
- Abwicklung des Liefergeschäfts
- Erfolgsfaktoren für den Vertrieb in China
- Finden, binden und fördern von Mitarbeitern
- Identifizierung von Partnern in China
- Vertriebsstrategie und Cross Culture Marketing für China
- Verhandlungstaktik mit chinesischen Verhandlungspartnern

Pause 12.30–13.45

13.45–15.15 Zertifizierung in China

- Details des neuen China Compulsory Certification Systems
- Prozess und Anforderungen der CCC-Zertifizierung
- Dienstleistungen für die CCC-Zertifizierung
- Gebührenordnung und Gebühren für CCC
- Ergebnisse der Diskussion mit den Regierungsbehörden
- GB-Standards / Druckkessellizenz / Regierungsorganisationen und akkreditierte Testlabors

Pause 15.15–15.45

15.45–16.30 Grenzüberschreitender Warenverkehr China

- Internationale und nationale Zollpolitik (Behörden)
- Die Warenabfertigung in der VR China
- Die Zollgesetzgebung / Die Möglichkeiten der Zollabfertigung
- Die Zolltarife / Die Zollwertvorschriften
- Die Dokumente im Warenverkehr

16.30–17.15 Wirksame Massnahmen gegen Produktpiraterie in China

- Rahmenbedingungen zu IPR in China
- Mit Marken nach China
- Geeignete Vorsorgemassnahmen gegen Produktpiraterie
- Firmenspezifische Strategie gegen Produktpiraterie
- Werkzeuge und effektive Massnahmen gegen Produktpiraterie
- Gebühren
- Organisationen und Probleme mit lokalem Protektionismus in China

Informationen für die Teilnehmenden

Datum	Donnerstag, 15. April 2010 (9.15 bis 17.15 Uhr) Mittwoch, 7. Juli 2010 (9.15 bis 17.15 Uhr)
Ort	Universität Zürich Zentrum für Weiterbildung Schaffhauserstrasse 228 8057 Zürich
Veranstalter / Auskunft	School for International Business, Rolf Lüthi Sonneggstrasse 30, 8033 Zürich Tel. 0041 43 243 75 32, Fax 0041 43 243 75 31 www.eiab.ch, mail@eiab.ch
Kooperationspartner	Osec SCCC (Schweiz-Chinesische Handelskammer) Zürcher Handelskammer
Kosten	Mitglieder Kooperationspartner CHF 820.- Nichtmitglieder CHF 960.- Der Preis versteht sich inkl. Dokumentation, Mittagessen und Pausenerfrischung.
Seminarpartner	

Anmeldetalon

einsenden, faxen oder online

per Post: School for International Business, Sonneggstrasse 30, 8033 Zürich
per E-Mail: mail@eiab.ch oder per Fax: 0041 (0)43 243 75 31
online: www.eiab.ch (Rubrik Seminare 2010)

Seminar

Absatzmarkt China

Zürich, 15. April 2010

Zürich, 7. Juli 2010

Firma

Name / Vorname

E-Mail / Telefon

Strasse / PLZ / Ort

Datum / Unterschrift

Mitglieder Kooperationspartner:

Osec ZHK SCCC (Schweiz-Chinesische Handelskammer)

Bitte senden Sie mir folgende Unterlagen:

Halbjahresprogramm Beschaffungsmarkt China Personalmanagement China