



Seminar

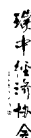
■ **Beschaffungsmarkt China**

Langfristig wird der
Einkaufsplatz noch
interessanter

Zürich, 16. April 2010

Zürich, 8. Juli 2010

Kooperationspartner



Beschaffungsmarkt China, langfristig wird der Einkaufsplatz noch interessanter

Dass China die kommende Weltmacht sein würde, war gestern eine Selbstverständlichkeit. Und jetzt? Heute lässt sich diese Frage noch viel entschiedener beantworten: Die Krise wird Chinas Aufstieg noch wie ein Katalysator beschleunigen. Wenn Europa aus dem Trauma dieser Tage erwacht, wird China nicht nur seine Position als aufstrebende Macht gestärkt haben. Es wird die mageren Tage der Weltwirtschaft genutzt haben, um die Bedingungen für ein nachhaltigeres und weiterhin schnelles Wachstum zu legen.

In der Krise werden Chinas Unternehmen die deutlich verbesserten Investitionsbedingungen nutzen, um die Modernisierung ihrer Anlagen noch schneller voranzutreiben und den Abstand zum Wettbewerb weiter auszubauen. Ausserdem wird das Land seinen Arbeitsmarkt durch den Aufbau neuer, auf den Export zielender Industrieanlagen im Landesinneren besser erschliessen. Dort wird sich auch in Zukunft noch deutlich billiger produzieren lassen als in westlichen Fabriken.

Um die daraus entstehenden Chancen für die Beschaffung in China konkret nutzen zu können und dabei die besonderen logistischen, geschäftlichen und zwischenmenschlichen Risiken zu kennen, bieten wir einen zusätzlichen Seminarblock an, der sich mit den aktuellen Entwicklungen im Beschaffungsmarkt sowie mit den Themen Transport und Logistik in China beschäftigt.

Zielgruppe

Schweizer Industrie: Regionalleiter/innen Asien, Einkaufsleiter/innen, Qualitätsmanager

Seminarleitung

Stefan Fischer, geschäftsführender Gesellschafter der Cisema GmbH, München, mit Büros in Beijing, Hangzhou und Shenzhen.

Davor hatte er mehrere leitende Funktionen in der Industrie inne. Über die Hälfte seiner bisherigen Laufbahn hat er in der Region Asien/Pazifik verbracht. Er war für den Aufbau und die Leitung des Vertriebs eines grossen deutschen Elektrokonzerns in China verantwortlich. Profunder Kenner der landesüblichen Geschäftspraktiken. Erfolgreicher Dozent diverser Seminare der School for International Business, u. a. im Rahmen des Seminarzyklus China-Fokus und diverser CCC-Seminare seit 2003, sowie von Business-Reisen nach China.

Programm

09.00–10.30 Uhr Beschaffungsmarkt China

- Warum China, und welche Produkte sind verfügbar?
- Besonderheiten bei der Beschaffung in China
- Kostenreduzierung und Kundenzufriedenheit durch Qualitätsmanagement

10.30–11.00 Pause

11.00–12.30

- Was bedeutet Qualität in der chinesischen Kultur?
- Beschaffungsmodelle: Direkter Ansatz – Broker – Full Service Provider
- Dienstleistungsangebot zur Analyse und Auswahl des richtigen Kanals
- Einige Fallbeispiele
- Die Praxis der Beschaffung in China
- Entwicklung von Beziehungen mit Geschäftspartnern in China

12.30–13.45 Lunch

13.45–15.15 Transport und Logistik China

- Existierende Transportlogistik-Infrastruktur
- Tiefseehäfen und Containerumschlag
- Transportlogistik-Messe China
- Seefracht / Luftfracht / See- und Luftfracht ex China

15.15–15.45 Pause

15.45–17.00 China Business

- China-Knigge
- Business in China
- Kommunikation mit Geschäftspartnern und Kollegen in der Praxis

Folgende Seminare dürften Sie auch interessieren:

- **Absatzmarkt China** 15. April 2010, Zürich
7. Juli 2010, Zürich
- **Personalmanagement in China** 2. März 2010, Zürich

Informationen für die Teilnehmenden

Datum	Freitag, 16. April 2010 (9.00 bis 17.00 Uhr) Donnerstag, 8. Juli 2010 (9.00 bis 17.00 Uhr)
Ort	Universität Zürich Zentrum für Weiterbildung Schaffhauserstrasse 228 8057 Zürich
Veranstalter / Auskunft	School for International Business, Rolf Lüthi Sonneggstrasse 30, 8033 Zürich Tel. 0041 43 243 75 32, Fax 0041 43 243 75 31 www.eiab.ch, mail@eiab.ch
Kooperationspartner	Osec SCCC (Schweiz-Chinesische Handelskammer) Zürcher Handelskammer
Kosten	Mitglieder Kooperationspartner CHF 820.- Nichtmitglieder CHF 960.- Der Preis versteht sich inkl. Dokumentation, Mittagessen und Pausenerfrischung.
Seminarpartner	

Anmeldetalon

einsenden, faxen oder online

per Post: School for International Business, Sonneggstrasse 30, 8033 Zürich
per E-Mail: mail@eiab.ch oder per Fax: 0041 (0)43 243 75 31
online: www.eiab.ch (Rubrik Seminare 2010)

Seminar

Beschaffungsmarkt China

Zürich, 16. April 2010

Zürich, 8. Juli 2010

Firma

Name / Vorname

E-Mail / Telefon

Strasse / PLZ / Ort

Datum / Unterschrift

Mitglieder Kooperationspartner:

Osec ZHK SCCC (Schweiz-Chinesische Handelskammer)

Bitte senden Sie mir folgende Unterlagen:

Halbjahresprogramm Absatzmarkt China Personalmanagement China