



## 新闻稿

北京 2018年10月11日

---

# 瑞士国家馆将亮相首届中国国际进口博览会

受瑞士联邦委托，瑞士驻华大使馆瑞士贸易与投资处（**Swiss Business Hub**）和瑞士贸易与投资署（**Switzerland Global Enterprise**）将负责运营与管理即将于2018年11月5-10日在上海首届中国国际进口博览会（进博会）上亮相的瑞士国家馆。瑞士国家馆坐落于上海国家会展中心5.2馆C15展位，馆身设计为二层，底层面积达136平米，将展示瑞士创新和生活方式领域最具代表性的元素。

瑞士国家馆的独特概念和设计包括三个部分。其独特性体现在为观众提供了在虚拟现实和物理空间中访问瑞士的机会，以极具感官冲击力的方式展示了瑞士在创新、文化和旅游方面的全球领导地位。

“LiveMap”是瑞士国家馆的亮点，这是一副巨大的可在其上行走的瑞士地图。地图被瑞士传统小木屋和大型LED屏幕所环绕。参观者通过智能手机下载的简单应用程序在虚拟现实体验中众多的瑞士基本地理图标、旅游目的地、文化和传统符号以及商业创新元素。瑞士国家馆的创新合作伙伴瑞士AxonVibe公司在琉森瑞士交通博物馆首创了“LiveMap”这一概念，并通过与瑞士驻华大使馆瑞士贸易与投资处、瑞士贸易与投资署、瑞士邮政和瑞士赞助企业的合作，为中国进博会量身定制了瑞士在创新、文化和旅游方面的最新3D内容。

参观者在虚拟访问瑞士之后，可以享受瑞士特色美食，同时在位于瑞士小木屋二楼阳台处的瑞士邮政亭领取在体验“LiveMap”时获得的赠品。瑞士小木屋的背面是“休闲区”，参观者可以在模拟的瑞士高山草甸的自然环境中休息，享受瑞士大自然赋予的独特感官体验。

瑞士邮政是瑞士邮政服务和物流解决方案的市场领导者，也是瑞士国家馆的战略合作伙伴。瑞士邮政为瑞士馆实现虚拟和物理特征的展示做出了重大贡献，这些特征是国家遗产和技术创新的奇妙结合，共同体现了独特的瑞士精神。瑞士邮政在更紧密地联系瑞士和中国方面发挥着重要作用。瑞士邮政不仅提供创新的跨境物流解决方案，而且还在中国创建独特的瑞士在线交易平台。中国消费者将受益于正宗的瑞士在线交易平台提供的便利渠道采购化妆品、巧克力等许多高品质产品。瑞士品牌产品呈现在极富声誉的瑞士邮政提供的交易平台上，将获得更高的认可度和品牌价值。

瑞士国家馆得到了众多瑞士企业的大力支持和赞助。Hublot（宇舶表）和SIGG Outdoors Co., Ltd.（希格户外运动公司）为铂金赞助商。Belimed Medical Equipment (Shanghai) Co., Ltd.（倍力曼医疗设备公司）、Belimo Actuators (Shanghai) Trading Ltd.（搏力谋公司）、Hug AG、Mineralquellen Mels AG、plastocor-international SA（普科国际股份有限公司）、Swisscom Blockchain AG和ZUUM c/o JetQuote Ltd.为黄金赞助商。Centravo AG、Kuehne & Nagel（德迅集团）、Laurastar SA, MAF

OPEN

Swiss AG 和 Schiru Consulting（中瑞中小企业交流中心）为白银赞助商。企业赞助商的赞助方式多种多样，包括提供 LiveMap 内容、在展会指定时间举办专场活动、在大型 LED 屏幕上展示影像资料、在二楼贵宾室举行高级别会议以及提供赠品等。此外，swissnex（瑞士联邦科技文化中心）、瑞士国家旅游局、瑞中经济协会、瑞士商会上海和瑞士中心上海是瑞士国家馆的机构合作伙伴，而 Belux、JURA 优瑞、Lindt 瑞士莲、swissmooch 瑞慕、USM 优施模、Vitra 和宣太国际贸易（瑞士葡萄酒）做为实物赞助商也参与了瑞士国家馆项目。

#####

瑞士驻华使馆官方网站: <https://www.eda.admin.ch/beijing>

瑞士驻华使馆官方微博: [@瑞士驻华大使馆](#)

瑞士驻华使馆官方微信: 别样瑞士 SwissChat

瑞士贸易与投资署: [www.s-ge.com/en](http://www.s-ge.com/en)

## 媒体联络

李丹 女士

媒体与宣传官员

瑞士驻华使馆文化、媒体处

电话: +86 10 8532 8741

邮件: [dan.li@eda.admin.ch](mailto:dan.li@eda.admin.ch)