



XBorder 2018:

Trends im E-Commerce Cross Border -

Digital Commerce - Hot Topics 2018

Wichtige Entwicklungen im E-Commerce-Recht
Schweiz, Deutschland & Österreich

Gemeinsame Veranstaltung

Meyerlustenberger Lachenal AG, Zürich,
VSV-Verband des Schweizerischen Versandhandels und
Schweizerisch-Chinesische Handelskammer (SCCC)

XBorder18 Zürich: 29. August 2018

Moods, Schiffbauplatz, CH-8005 Zürich

Einladung

Wir laden herzlich ein zur neunten E-Commerce-Veranstaltung

Trends im E-Commerce Cross-Border – Digital Commerce – Hot Topics 2018

*Dieses Jahr legen wir den Schwerpunkt unserer Veranstaltung zum Cross-Border E-Commerce einerseits auf einen **Überblick zu aktuellen Themen rechtlicher Relevanz für den Online-Handel** und andererseits auf **die Bedeutung des Online-Marktes China** für Schweizer Unternehmen.*

*Neben unserem traditionellen **Update zum E-Commerce-Recht DACH** vermitteln wir Ihnen erste Erfahrungen und Einblicke in die **Durchsetzung der seit dem 25. Mai 2018 geltenden EU-DSGVO**. Sodann zeigen wir sowohl aus rechtlicher als auch aus praktischer Sicht die wichtigsten Entwicklungen im **Online-Marketing** auf. Dabei werden insbesondere auch die absehbaren Auswirkungen der anstehenden **E-Privacy-Verordnung** der EU dargestellt.*

*Der Nachmittag wird dem **Thema „China“** gewidmet. Welche Chancen und Risiken bieten sich Schweizer Unternehmen? Profitieren Sie von **Erfahrungen und Praxistipps aus erster Hand** von Händlern und Hersteller die auf dem chinesischen Markt aktiv sind. Im Rahmen eines Praxisvortrages werden sodann die **wichtigsten Marketing-Kanäle für den Markteintritt China** dargestellt. Selbstverständlich runden wir diese Erfahrungsberichte mit einer Übersicht der wichtigsten **rechtlichen Rahmenbedingungen** ab.*

*Welches sind die **grossen Trends im E-Commerce in der Schweiz und seinen Nachbarländern**? Thomas Lang von Carpathia wird uns wiederum seine Sicht der Dinge darlegen.*

An wen richtet sich die Veranstaltung?

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheidungsträger in Online- und Offline-Unternehmen gleichermaßen. Teilnehmer sind Geschäftsführer, Vertriebsleiter, Marketing- oder Online-Verantwortliche. Angesprochen sind

auch Mitarbeiter von Web-Agenturen. Insbesondere richtet sich das Programm auch an Verantwortliche für E-Commerce, IP- und Markenschutz von Markenartikelhersteller.

Programm XBorder18 Zürich – Digital Commerce – Hot Topics 2017

Vormittag

- ab 9.00 Uhr **Registrierung**
- 9.30 Uhr **Begrüssung**
Lukas Bühlmann, MLL, Zürich & Patrick Kessler, VSV, Bern
- 9.35 Uhr **E-Commerce Cross-Border in DE, AT und CH: ein Update**
Lukas Bühlmann (CH), MLL, Zürich
Maria-Urania Dovas (DE), SSW Schneider Schiffer Weihermüller, München
Dr. Max Mosing (AT), Geistwert, Wien
- 10.10 Uhr **Die Grundsätze der Lauterkeitskommission zu E-Commerce und Online-Marketing**
Mischa Senn, Vize-Präsident, Schweizerische Lauterkeitskommission, Zürich
- 10.30 Uhr **Kaffeepause**
- 11.00 Uhr **Influencer Marketing in der EU und China**
Dr. Arthur Stadler, Stadler Völkel Rechtsanwälte, Wien
Marco Meier, MLL, Zürich
- 11.30 Uhr **EU DSGVO – Erste Erfahrungen für E-Commerce**
Dr. Michael Reinle (CH), MLL, Zürich
Maria-Urania Dovas (DE), SSW, München
Dr. Max Mosing (AT), Geistwert, Wien
- 11.55 Uhr **VSV & MLL präsentieren LegalTech Lösungen für die E-Commerce Branche**
Lukas Bühlmann, MLL, Zürich
Patrick Kessler, VSV, Bern
- 12.25 Uhr **Mittagspause**

Nachmittag

- 13.40 Uhr **China – Chance & Herausforderungen E-Commerce**
Patrick Kessler, VSV, Bern
Beilun Wei, Wirtschaftskammer Schweiz-China (SCCC), Zürich
- 14.00 Uhr **WeChat, Online Marketing in China – Do's und Don'ts aus Markensicht**
Martin Kessler, Process Group, Zürich
- 14.30 Uhr **XBorder-Vertrieb Schweiz-China rechtliche To Do's**
Lukas Bühlmann, MLL, Zürich
- 15.15 Uhr **Kaffeepause**
- 16.00 Uhr **Erfolgsfaktoren für Schweizer Markenhersteller in China**
Michael Simonet, Qingdao Alea E-Commerce Co. Ltd., Shanghai
Stefan Altorfer, Alpine Cabin Trading AG, Cham
- 16.30 Uhr **Praxisbericht Online-Vertrieb China**
To be announced
- 17.00 Uhr **Schweizer Digital Commerce International – was sind die Trends?**
Thomas Lang, Carpathia AG, Zürich
- 17.30 Uhr **Schlusswort**

Die Veranstalter

Meyerlustenberger Lachenal AG (MLL) ist eine der renommiertesten internationalen Wirtschaftskanzleien der Schweiz. Mehr als 100 erfahrene und dynamische Anwälte bilden ein starkes Team aus Spezialisten, die innovative und lösungsorientierte Dienstleistungen anbieten. Mit Büros in Zürich, Genf, Zug, Lausanne und Brüssel sind wir in den wichtigsten Schweizer Wirtschaftszentren und im Herzen Europas vertreten.

Die frühere Veranstalterin der XBorder-Tagungen, Bühlmann Rechtsanwälte AG, hat sich 2017 mit MLL zusammengeschlossen. Das frühere Team spezialisierter Rechtsanwälte ist seither als Praxisgruppe „Digital, Data Privacy & E-Commerce“ unter der Leitung von Lukas Bühlmann weiterhin mit einem Beratungsfokus in den Bereichen Vertrieb, E-Commerce, Werbung, Datenschutz und Internet tätig. Aktuell umfasst das Team rund

10 spezialisierte Anwälte und stellt damit das grösste Team einer Schweizer Kanzlei in diesem Bereich dar. MLL positioniert sich damit klar als eine der führenden Anbieterinnen von Rechtsberatung für Unternehmen der Digitalbranche. Die Kombination mit dem grössten IP-Team einer Schweizer Kanzlei einerseits sowie dem sehr erfahrenen Corporate und FinTech-Team unterstreicht den Anspruch der Kanzlei, das grösste und erfahrenste Kompetenzzentrum für Recht in der digitalen Wirtschaft zu bilden und konstant weiter auszubauen.

Gemeinsam mit ausländischen Korrespondenzkanzleien berät MLL grenzüberschreitend tätige Online-Portale bei der Konformität ihrer Internetpräsenzen, prüft Online-Geschäfts-, Vertriebs- und Werbekonzepte und zeigt Wege zu deren rechtssicheren Ausgestaltung auf.

Anmeldung

Bei Meyerlustenberger Lachenal AG:

Schiffbaustrasse 2 | Postfach 1765 | 8031 Zürich | Schweiz
T +41 44 396 91 91 | F +41 44 396 91 92 | event@mll-legal.com

oder über den folgenden Link:

XBorder18 Zürich: 29.8.2018

> Zur Anmeldung

Veranstaltungsort:

Moods, Schiffbauplatz, CH-8005 Zürich

Anmeldeschluss:

27. August 2018

Teilnahmegebühr:

CHF 200

Veranstaltungspartner

